

Le parcours de la Créatrice d'Entreprise

Enquête *l-start*...

Devenir entrepreneures, elles y réfléchissent...

Motivation : donner du sens à sa vie !



Se réaliser, donner du sens à sa vie est plébiscité par les porteuses de projet !

Viennent ensuite la flexibilité (52%) et l'indépendance (50%)

L'argent n'est une motivation que pour 12% d'entre elles

66%

Freins : le manque de temps !

L'éternel problème des femmes d'aujourd'hui, la course perpétuelle !

Elles ne sont que 28% à redouter la précarité et 24% à craindre de manquer d'expérience :

Les futures entrepreneures ont confiance en elles !



Réflexe : surfer sur le web !



Sans surprise, les futures entrepreneures commencent majoritairement par faire des recherches sur la toile !

36% prennent quand même le soin de discuter avec des entrepreneurs du même secteur...

2% seulement ont consulté leur banque...

78%

Déclencheurs : l'accompagnement et le mentor !

Les futures entrepreneures sont 42% à reconnaître que bénéficier d'un accompagnement et d'un mentor les ferait passer à l'action !

32% auraient besoin de faire partie d'un groupe d'entrepreneures pour rompre l'isolement



42%

Devenir entrepreneures, elles l'ont fait !

Délai de réalisation :

moins d'un an



Une fois la décision prise, les futures entrepreneures ne perdent pas de temps !

Elles sont 39% à s'être lancées en moins de 6 mois !

75%

Validation : les proches

Les femmes font majoritairement confiance à leur famille et à leurs amis pour valider leur projet professionnel.

Seules 6% ont fait valider leur projet par leurs futurs clients !



68%

Accompagnement : oui !



Coaching, mentoring, réseaux de femmes, les entrepreneures savent aller chercher des ressources pour se faire aider !

58%

Difficulté : l'isolement

L'entrepreneure se sent seule, ce qui la pousse à chercher des solutions d'accompagnement.

Le manque d'expérience (32%) et les difficultés à obtenir des informations (30%) sont les deux autres freins majeurs.

Trouver des clients n'est un obstacle que pour 6%, bravo Mesdames !

51%

Satisfaction :

Travailler pour soi !



Sont également cités : faire ce que l'on aime (65%), gagner en flexibilité (59%), être en adéquation avec ses valeurs (46%)

Pour celles qui souhaitent travailler moins, passez votre chemin, seules 3% d'entre elles font moins d'heures !

78%

Revenus : moins que prévu...

Attention à ne pas trop rêver : 60% des entrepreneures gagnent moins voire beaucoup moins que ce qu'elles avaient envisagé...

Elles ne sont que 5% à avoir dépassé leurs prévisions



60%

Financements :

pas encore un réflexe !



La grande majorité des entrepreneures n'a pas eu recours à un financement. Quand elles ont sollicité une aide extérieure, elles ont fait appel à leurs proches (lovenmoney 12%)

Mais 80% de celles qui ont demandé un financement l'ont obtenu, plutôt encourageant !

78%

Besoins :

des contacts, des experts, une communauté

Les entrepreneures plébiscitent l'accès à une liste d'adresses et de sites (86%), le recours à des experts en communication, comptabilité et juridique (77%) et l'accès à une communauté en ligne (52%)

Entreprendre, mais en étant entourée...



Et si c'était à refaire ?

Oh Oui !!!!!!!!

72%

l-start...

La réussite au féminin

www.l-start.com

Source : enquête réalisée par *l-start* sur les réseaux sociaux en mai 2016

© *l-start* 2016

